



Démarches pour apparaître sur la mappe du site internet officiel de l'Académie Iyane Sidibé

Avant de pouvoir apparaître sur une ou plusieurs des mappes du site Web de l'Académie IYS, il faudra expliquer votre projet et répondre aux questions sur ce que vous mettez en place dans votre cabinet.

Comment souhaitez-vous pratiquer ? Avez-vous recours à plusieurs pratiques ou techniques ? Si oui, lesquelles ? De par votre spécialité, quel type de personnes ou groupes avez-vous pour but d'accompagner ?

Pour toute question, ou pour la présentation de votre projet en vue d'apparaître sur l'une des mappes de l'Académie IYS, veuillez adresser votre dossier complet à contact@academie-iyanesidibe.com. Dans ce message, précisez vos coordonnées pour pouvoir être recontacté(e) et convenir d'un rendez-vous téléphonique pour faire un point, ou pour être aiguillé(e) afin d'améliorer certains aspects de votre dossier.

Si vous avez besoin d'aide dans l'élaboration de votre propre structure, veuillez prendre connaissance de ce document : « [Accompagnement pour professionnels du Centre de formation SIAN et de l'Académie IYS](#) ».

Ce document vous informera sur l'ensemble les **services proposés** par le Centre de Formation SIAN, étant dirigé à **toutes les personnes en cours de formation** (Étape 2 CDF SIAN ou ALMA & Étape 3 Académie IYS), pour les aider notamment à construire leurs projets.

Après acceptation de son dossier, chaque professionnel recevra un code qui lui permettra de pouvoir s'inscrire sur l'une des mappes de l'Académie Iyane Sidibé.

Voici les **démarches à suivre** qui vous permettront de rassembler les informations nécessaires pour envoyer votre dossier complet à l'équipe de l'Académie IYS, et qui sont destinées à vous aider à **clarifier, définir et présenter votre projet**.

1. Présentation des certifications et diplômes obtenus :

L'équipe de l'Académie IYS souhaite redéfinir **individuellement** le parcours de chaque professionnel avec lui, pour prendre ou reprendre en considération **l'ensemble des ressources** dont il dispose.

Dès lors, si vous possédez déjà des **certifications ou diplômes** pouvant constituer une **plus-value** dans vos accompagnements, veuillez les mentionner et les présenter.

Si vous avez l'habitude d'utiliser ou comptez utiliser d'autres **outils ou méthodes** que ceux acquis au travers de l'Académie IYS, veuillez aussi les expliquer clairement ainsi que leur **mission première**.



2. Présentation de son projet :

Selon l'Académie IYS, la présentation d'un projet est la priorité. Toute personne désirant apparaître sur la mappe doit être au clair avec la **direction** qu'elle souhaite prendre, **l'image** qu'elle souhaite donner, et savoir quels sont ses **objectifs de cœur** et les **raisons de son accompagnement**.

Ex : Quelle prise de conscience veut-elle partager ? Est-ce qu'il y a des spécialités ou outils qu'elle souhaite mettre en avant ?... Si oui, comment s'y prend-elle au niveau de sa communication ?

Le but d'avoir ses propres projets est principalement d'être indépendant et autonome en ayant une réelle identité, et en pouvant exprimer sa personnalité.

Chaque professionnel est unique, il y a des professionnels qui préfèrent :

- Se servir majoritairement des connaissances, expériences et outils enseignés par l'Académie Iyane Sidibé pour leurs accompagnements, c'est-à-dire être en quelques sortes « puriste » dans une ou plusieurs des spécialités de l'Académie IYS.
- Utiliser les connaissances, méthodes et outils enseignés par l'Académie IYS en les **superposant à un ou plusieurs domaines/axes professionnels précis** (ex : *petite enfance, athlète de haut niveau, accompagnement des femmes enceintes, EPAD, couples...*)

Il est important que les professionnels puissent axer leurs accompagnements en fonction de leur bagage familial. En effet, toute faculté découle souvent du fait de pouvoir travailler en **résonance avec sa propre histoire**. Il s'agit d'être en accord avec ce que nous sommes, entendre son histoire, de l'accepter et de l'intégrer pour la porter et partager des messages à autrui.

Dans un projet, c'est tout votre **fil familial** qui **résonne** avec le **choix de votre activité et qui devra être reflété**. Le pourquoi et comment vous souhaitez pratiquer. Concrètement, l'équipe de l'Académie IYS encourage à ce que votre **objectif professionnel soit en accord avec votre histoire** et qu'il ait un **sens en rapport avec celle-ci**.

3. Présentation des démarches de communication :

Expliquer de quelle manière vous comptez vous présenter au public. Il est recommandé de se créer une **identité personnelle** afin de **légitimiser son travail**, avec par exemple : *des flyers de communication, réseaux sociaux, site internet pour proposer vos services.*

Grâce à votre profil & espace personnel sur le site officiel de l'Académie IYS, une **redirection** sera effectuée vers votre **page professionnelle** (réseaux sociaux) ou vers **votre site internet**.



- **Logo(s) :**

Se créer un logo est un moyen de communication pour soi-même, pour véhiculer l'**image** souhaitée et pouvoir s'affirmer par sa **singularité et sa personnalité**. Avoir son propre logo est donc nécessaire, les logos de l'Académie IYS ne peuvent pas être utilisés à titre personnel.

- **Site internet et/ou réseaux sociaux :**

Créer un site internet est une vitrine utile pour présenter votre axe de travail et vos spécialités professionnelles comme celles enseignées par l'Académie. Cela permet de pouvoir les exprimer avec vos propres mots.

Le site internet n'est pas obligatoire mais il est fortement conseillé. Si vous ne souhaitez pas avoir un site internet, il est suggéré d'avoir une **page professionnelle sur au moins un réseau social** (Instagram, Facebook, LinkedIn...) où les personnes peuvent vous retrouver. Une **description de vous et de votre activité** serait utile.

Dès lors, un lien redirigeant les personnes vers votre site internet/page professionnelle/vos réseaux sociaux professionnels sera disponible sur le site Web de l'Académie IYS.

Réciproquement, il faudra rendre la pareille en **faisant apparaître un lien redirigeant** vers le site Web officiel de l'Académie Iyane Sidibé : *academie-iyanesidibe.com*, afin d'indiquer l'origine de certaines de vos connaissances et outils acquis. Cela vous permettra aussi de bénéficier de la notoriété, renommée et crédibilité de l'Académie IYS.

- **Charte graphique :**

La charte graphique dont la dénomination correcte est « cahier des normes graphiques » est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques, qui constituent l'identité graphique d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise.

Elle est également très conseillée. Comme le logo, il s'agit d'organiser sa communication pour une meilleure présentation de votre image. La charte graphique permet d'avoir une **facilité visuelle** pour les personnes souhaitant être accompagnées par vous.

- **Des flyers/carte de visites :**

Un flyer personnel vous présentant et/ou une carte de visite sont recommandés et devront être partagés aux responsables de l'Académie IYS. D'une part, ils serviront à vous faire de la **publicité**, d'autre part, ils amélioreront votre **crédibilité**. En effet, chercher à vous **mettre en avant**, démontre votre **motivation au travail**. Une description claire et personnelle de vos projets et outils peut être mentionnée sur ces supports de communication.



- **Le domaine juridique (obligatoire) :**

Il est obligatoire d'avoir un **Kbis INSEE** aux normes. Il existe des sites internet permettant de vous retrouver avec vos informations personnelles, et de vérifier si vous remplissez bien les **normes juridiques**. La présentation de la construction de votre entreprise devra être envoyée et présentée à l'équipe de l'Académie IYS.

La loi impose que sur votre site internet apparaissent obligatoirement : *les mentions légales, Condition générales de ventes, et la politique de confidentialité.*

Sur chaque flyer, à côté de votre nom, votre **statut doit être mentionné** ☑ exemple « George (EI) ». Le flyer devra notamment répondre à toutes les normes juridiques, comme la mention obligatoire « **ne pas jeter sur la voie publique** » ou l'inscription de votre **numéro SIREN**.

CONTACTS des PARTENAIRES de L'ACADÉMIE

(à retrouver sur le site de l'Académie IYS dans les partenaires) :

- **Joweb** : pourra vous créer votre charte graphique, logo, flyer, carte de visite, site internet ou page, etc...
- **Numetik** : pourra répondre à toutes vos questions juridiques concernant les réseaux sociaux.
- Vous retrouverez aussi d'autres partenaires intéressants sur *academie-iyansidibe.com*

Résumé du contenu de votre dossier de présentation :

1. Partage du/des diplôme(s)/certification(s) obtenus provenant de l'Académie IYS ou autres
2. Explication des diplômes/certifications que vous utilisez et superposez dans votre pratique d'accompagnement
3. Présentation de votre Logo
4. Présentation de votre charte graphique
5. Explication de vos projets, vos objectifs, vos envies, vos désirs

Vos projets doivent être en accord avec votre arbre. Expliquez et démontrez en quoi ce que vous faites, ou ce vers quoi vous tentez d'aller, est en accord et a du sens avec votre histoire personnelle. Le fait de présenter ces projets concrètement vous aidera avant tout à vous-même, et démontrera votre motivation à pouvoir continuer ce cursus et à ne pas dépendre d'une structure.



Les questions suivantes vous aideront dans l'élaboration de votre dossier de présentation (des **réponses claires et développées sont attendues**) :

- A.** Qui visez-vous et pourquoi ? Quel est le lien avec votre histoire ?
- B.** Présentation de vos objectifs d'accompagnement.
- C.** Avez-vous des spécialités ou un axe de travail en particulier ? (*ex: personnes âgées, enfants, artistes, femmes, hommes, couples, etc...*)
- D.** Début de développement d'une trame de travail en fonction de votre arbre, définissez un protocole d'accompagnement en accord avec vos projets. Superposez les outils appris sur une trame de travail en fonction de votre spécialité.
- E.** Quels moyens mettez-vous en place pour avancer dans vos projets (moyens techniques et/ou moyens de vie) ?
- F.** Expliquez en quoi la trame que vous avez développée peut aider un individu ou groupe ?
- G.** Faites une présentation de vous : description personnelle, qui servirait à vous mettre en avant pour votre communication.
- H.** Présentation de votre logo & charte graphique
- I.** Comment allez-vous vous présenter au Monde ? (Flyer, Website, carte de visite, réseaux sociaux...) Comment comptez-vous communiquer ?